

Regulamin konkursu DUBLERKA

Wydawnictwo Albatros 24.08.2020

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą "DUBLERKA." (dalej: „Konkurs”) jest Wydawnictwo Albatros Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hlonda 2a/25, 00-972 REGON 147194817 NIP: 951-237-88-58 zwane dalej „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od momentu opublikowania wpisu ogłaszającego konkurs na profilu portalu społecznościowego Instagram o nazwie @wydawnictwoalbatros w dniu 24.08.2020, aż do dnia wyczerpania puli nagród, jednak nie później niż do 25.09.2020r.
3. Miejscem konkursu jest terytorium Unii Europejskiej.
4. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na oficjalnym Profilu marki Wydawnictwo Albatros na serwisie społecznościowym Instagram (@wydawnictwoalbatros). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram.
5. Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:
 - a) Profil @wydawnictwoalbatros – oficjalny profil Wydawnictwa Albatros w serwisie społecznościowym Instagram
 - b) Regulamin konkursu – niniejszy regulamin;
 - c) Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;
 - d) Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosił się do udziału w Konkursie;
 - e) Partner/zy Konkursu – zaproszeni do współpracy przy organizacji konkursu właściciele kont w portalu Instagram, na co dzień zajmujący się promocją czytelnictwa

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin pierwszego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.
3. W Konkursie można wziąć udział dowolną ilość razy, aż do udzielenia prawidłowej odpowiedzi.
4. Bez względu na ilość zamieszczonych zgłoszeń, ta sama osoba może wygrać nagrodę tylko raz.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.
8. Nagrody w konkursie:
Organizator przewiduje 100 nagród w postaci zestawów upominków. Na zestaw składają się: książka „Dublerka”, bawełniana torba „DUBLERKA” oraz Voucher na bezpłatny miesiąc abonamentu EmpikGo.

§ 3

Zasady przyznawania nagród Konkursowych

1. Uczestnik dokonuje zgłoszenia do udziału w konkursie poprzez odgadnięcie i wpisanie prawidłowego hasła w odpowiedniej rubryce na stronie konkursowej, znajdującej się pod adresem www.wydawnictwoalbatros.com/dublerka
2. Aby zdobyć podpowiedzi - „słowa klucze” niezbędne do poprawnego odgadnięcia hasła, należy odwiedzić profile Partnerów konkursu w portalu społecznościowym Instagram. Każdy z Partnerów konkursu przekazuje jedną wskazówkę dotyczącą hasła (słowo klucz, lub zestaw słów). Jedna ze wskazówek zostaje też ogłoszona na profilu Instagram Organizatora. Pełna lista miejsc, które publikują wskazówki – konkursowe słowa klucze znajduje się na stronie www.wydawnictwoalbatros.com/dublerka
3. Organizator, będzie wyłaniał zwycięzców wg kolejności poprawnych zgłoszeń.
4. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Organizatora.
7. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.
8. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
9. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

1. Informacje prawidłowym odgadnięciu hasła konkursowego oraz o przyznaniu nagrody, uczestnik otrzymuje natychmiast po wpisaniu hasła we właściwe pole oraz kliknięciu przycisku SPRAWDŹ.
2. Aby otrzymać nagrodę, Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do natychmiastowego podania swoich danych w formularzu kontaktowym, który pojawi się po wpisaniu prawidłowego hasła.
3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym i numerem telefonu.
4. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
5. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
6. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu dostarczenia nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: albatros@wydawnictwoalbatros.com

Tytuł e-maila: Reklamacja: Konkurs "DUBLERKA". Pisemna reklamacja powinna być składana na adres Wydawnictwo Albatros Sp. z o.o. , ul Hłonda 2a/25 02-972 Warszawa.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w reklamacji.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe przekazywane przez Uczestników Konkursu podlegają ochronie jako dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Wydawnictwo Albatros Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hłonda 2a/25, 00-972 REGON 147194817 NIP: 951-237-88-58.
3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt mailowy na dedykowany adres e-mail: iodo@wydawnictwoalbatros.com Można również przesłać do nas wiadomość, prośbę czy żądanie na nasz adres korespondencyjny: Wydawnictwo Albatros Sp. z o.o. , ul Hłonda 2a/25 02-972 Warszawa.
4. Administrator celem przeprowadzenia Konkursu będzie przetwarzał tylko dane zwycięzców w postaci: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu.
5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika Konkursu w następujących celach:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, ustalenia prawa do nagród, ich przyznania, przekazania ich Laureatom Konkursu, opublikowania wyników Konkursu – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda wyrażona w formie wyraźnego działania potwierdzającego jakim jest wzięcie udziału w Konkursie, przekazanie danych celem wysyłki nagrody)
 - b) obsługi reklamacji – art. 6 ust. 1 lit c) RODO wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze,
 - c) dochodzenia ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 lit f) RODO prawnie uzasadniony interes (dochodzenie/obrona roszczeń);
 - d) realizacji obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem nagród, prowadzeniem Konkursu – art. 6 ust. 1 lit c) RODO wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze,
 - e) prowadzenia badań, analiz, statystyk – art. 6 ust. 1 lit f) RODO prawnie uzasadniony interes (badanie rynku, potrzeb konsumentów, zapotrzebowania na produkty)
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być podmioty świadczące na naszą rzecz usługi księgowo, zajmujące się serwisem sprzętu komputerowego, outsourcingiem IT, hostingiem strony internetowej i poczty, dostawą serwera, organizacją Konkursu i jego promocją, wysyłką nagród a także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Uczestnikowi Konkursu następujące prawa:
 - a) prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie – w takim jednak wypadku, Administrator informuje, że niemożliwe będzie wykonanie przez Administratora obowiązków Organizatora Konkursu, w tym w szczególności umożliwienie Uczestnikowi wzięcia w nim udziału, otrzymania nagrody.
 - b) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na przesłance prawnie uzasadnionego interesu;
 - d) prawo do przenoszenia danych na zasadach określonych w RODO;
 - e) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych)
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez cały okres organizacji i przebiegu Konkursu, a po tym czasie:
 - a) w zakresie danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody– do czasu jej odwołania przez Uczestnika Konkursu,
 - b) w zakresie danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu realizowanego przez Administratora – do czasu wniesienia sprzeciwu Uczestnika Konkursu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - c) w zakresie danych osobowych przetwarzanych w przypadku dochodzenia ewentualnych roszczeń do momentu rozstrzygnięcia sporu, z uwzględnieniem właściwych terminów przedawnienia roszczeń,
 - d) w zakresie danych osobowych przetwarzanych w celach rozpatrzenia reklamacji – do czasu rozpatrzenia złożonej reklamacji,
 - e) w zakresie danych osobowych służących realizacji obowiązków podatkowych –do czasu upływu okresu

przedawnienia zobowiązania podatkowego, chyba że ustawy podatkowe stanowią inaczej.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych może uniemożliwić wysłanie nagrody.

§ 7

Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na www.wydawnictwoalbatros.com/dublerka
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.